

Vokiečių prekybos koncepcija – Lietuvoje

Viena pasaulio baldų ir statybos furnitūros gamybos lyderių – Vokietijos įmonė „Hafele“ naujai prekybos koncepcijai „Shop-in-Shop“ įgyvendinti pasirinko Vilnių.

Naujosios prekybos sistemos pradininke tapo daugiametė šio vokiečių gamintojo prekybos partnerė – Lietuvos įmonė „Brasa“, T.Ševčenkos g. 16 atidariusi modernų saloną „Hafele Point“.

Kartu su savo atstovais įvairiose šalyse „Hafele“ planuoja įkurti platų tarptautinį „Shop-in-Shop“ salonų tinklą.

„Shop-in-Shop“ salonuose produkcija vartotojui pateikiama taikant savitą metodiką, salonai išsiskiria vientisu dizainu ir originalia eksponavimo įranga.

Naujoji prekybos sistema pritaikyta įvairių poreikių vartotojams – tiek reikiamą detalę norinčiam nusipirkti gamintojui ar smulkiajam vartotojui, tiek optimalaus sprendimo ieškančiam dizaineriui, – teigė įmonės „Brasa“ direktorė Marina Klopova.

Prekes galės išbandyti

Viskas čia įrengta taip, kad populiariausias technologijas klientai galėtų ne tik apžiūrėti, bet ir išbandyti.

Salono ekspozicijoje esančiose spintose, spintelėse, stalčiuose, pertvarose sumontuotos skirtingos įmonės „Hafele“ furnitūros detalės – lankstai, skląščiai, įvairaus dizaino rankenėlės, kojelės, ratukai, apšvietimo elementai – klientai gali įsitikinti, kaip jie

veikia, ir išsirinkti ne tik atskirą detalę, bet ir visą geriausiai į poreikius atitinkantį sprendimą.

Kaip estetiškai ir racionaliai panaudoti įvairias gyvenamųjų, biurų bei viešųjų patalpų erdves, salone konsultuoja įmonės specialistai.

Rinksis ir iš katalogų

„Hafele“ klientams siūlo daugiau nei 150 tūkst. skirtingų gaminių. Aukštos kokybės furnitūros gamintojos arsenale ne tik mechaninės, bet ir automatiškai veikiančios sistemos, leidžiančios atverti spintų dureles ar stalčius vos jas spustelėjus, modernios elektroninės spynos.

Kompanijos gaminiai pasirenkami vykdant prestižinius projektus – pradedant viešbučiais, baigiant verslo centrais įvairiose pasaulio šalyse.

Kompleksinių sprendimų namams, biurams, viešbučiams įrengti ar nestandartiniams projektams įgyvendinti ieškančiam klientai gali rinktis iš katalogų.

„Lietuva yra perspektyvi rinka, o individualūs klientų poreikiai rinktis aukštos kokybės gaminius ateityje tik augs. Iki šiol mūsų tikslinė auditorija buvo baldų gamintojai, architektai, dizaineriai.

Tačiau dabar norime, kad ir galutinis vartotojas galėtų pamatyti, kokią furnitūrą galima pritaikyti baldams, ir pats ją išsirinkti” – pasakojo įmonės „Hafele“ Rytų Europos regiono vadovas Frankas Meyeris.

Pradžioje – šeimos įmonė

Beveik prieš 90 metų Vokietijos Švabijos regione įsteigta kaip



Salonas „Hafele Point“ įrengtas taip, kad visas siūlomas prekes būtų galima išbandyti patiems pirkėjams.



Naujame salone klientai gali apžiūrėti ir žaismingas baldų rankenėles.

šeimos įmonė „Hafele“ šiaudien turi penkis gamyklas Vokietijoje ir Vengrijoje bei per pusantro tūkstančio savo produkcijos tiekėjų visame pasaulyje.

„Brasa“ Lietuvoje ir Baltijos šalyse baldų ir statybos furnitūra bei detalėmis prekiauja nuo 1998-ųjų.



Simbolinę juostą per salono atidarymą perkirpo įmonės „Brasa“ direktorė M.Klopova ir vienas „Hafele“ savininkų, įkūrėjo anūkas Ulrichas Hafele.